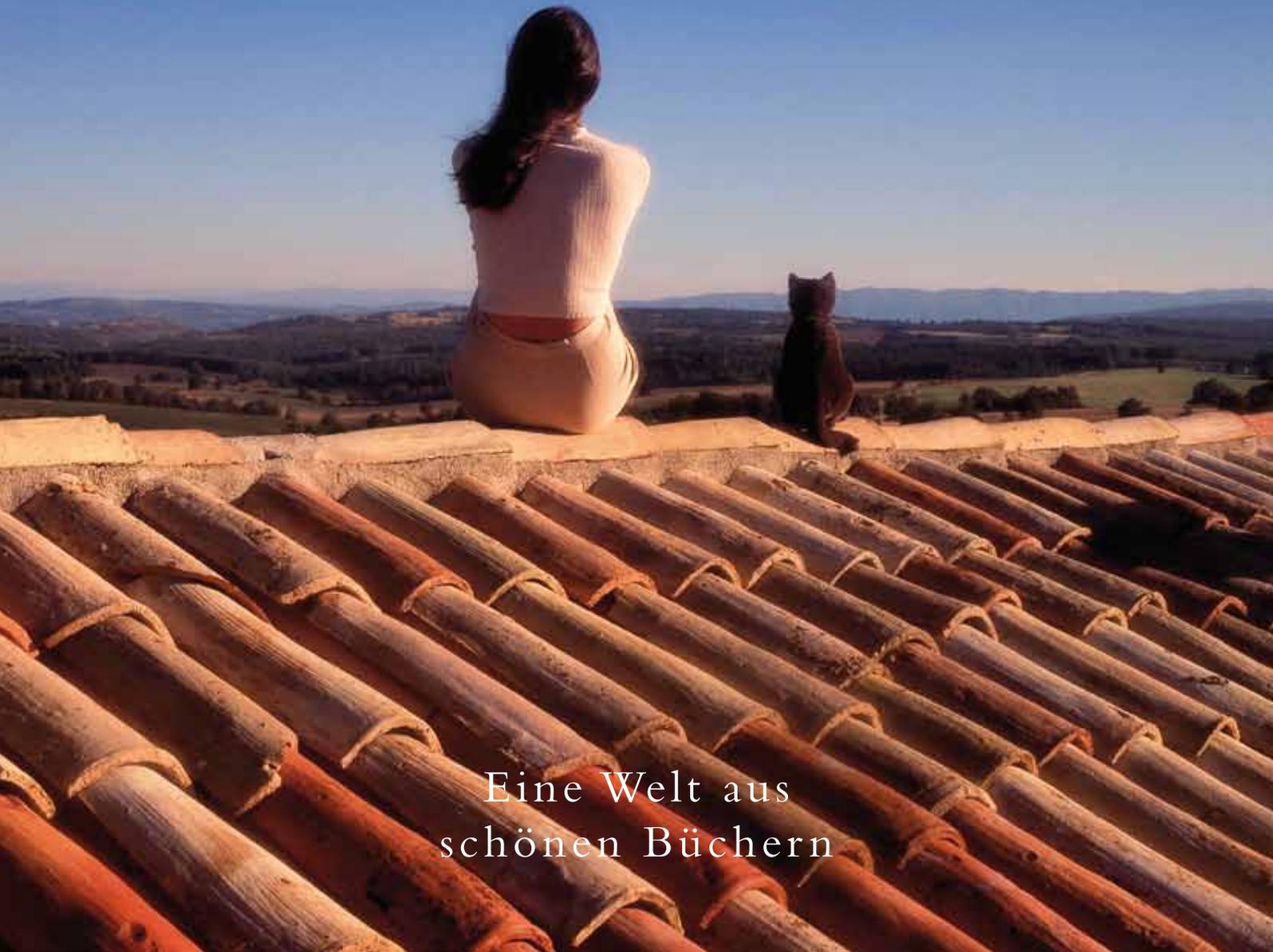




THIELE

Herbst 2015



Eine Welt aus
schönen Büchern

Willkommen im Thiele Verlag

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

ich habe viele Bücher und eine Katze, Romy. Immer wenn ich auf dem Sofa liege und lese, kommt sie angesprungen, macht es sich schnurrend auf mir bequem, und dann presst sie ihren kleinen Schädel so lange zwischen mich und mein Buch, bis ich kaum noch die Seiten umblättern kann. Sie schaut mich aus unergründlichen Augen an. Manchmal zwinkert sie mir zu. Ich lese viel, meine Katze stört mich viel, ich nehme nicht an, dass sie mitlesen möchte, aber was will sie dann?

Seit ich den Roman *Gespräche mit meiner Katze* von Eduardo Jáuregui gelesen habe, sehe ich meine Katze mit ganz anderen Augen. Mich im übrigen auch. Das Buch handelt von einer Frau, die sich in der modernen Welt verirrt hat, und davon, was wir von Katzen lernen können. Dieser Roman hat mein Leben verändert. Und ich möchte ihn Ihnen ebenso ans Herz legen wie die anderen wunderbaren Romane unseres Herbstprogramms, die allesamt unter dem Motto Veränderung stehen.

Wie in Dörthe Binkerts Sommerroman *Ein, zwei Wolken am Himmel*, in dem eine Münchner Grafikerin an den Ort ihrer Kindheit, nach Nordhült, zurückkehrt, um dort nicht nur den klaren blauen Himmel und die Weite der Landschaft wiederzuentdecken, sondern auch die Liebe ... Oder wie in Thomas Montassers bezauberndem Roman *Monsieur Jean und sein Gespür für Glück*, in dem der pensionierte Concierge eines Zürcher Grandhotels seinem Ruhestand mit gemischten Gefühlen entgegenseht, bis er plötzlich eine fabelhafte Idee hat ... Oder wie in *Kates Hochzeit* von der spanischen Bestsellerautorin Marta Rivera de la Cruz, wo eine siebzigjährige Braut und das Geheimnis einer kleinen Buchhandlung für viel Aufregung sorgen.

Und wenn Sie noch nie einem Wolkentiger begegnet sind, dann schauen Sie doch mal in Nicolas Barreaus Kinderbuch *Der blaue Tiger* – zauberhaft bebildert von der preisgekrönten italienischen Kinderbuchillustratorin Simona Mulazzani.

Während ich dies schreibe, kommt Romy, legt sich auf die Tastatur meines Computers und schaut mich triumphierend an. Das heißt wohl, dass ich zum Ende kommen soll. Also tue ich das jetzt und wünsche Ihnen Freude und Erfolg mit unseren Novitäten!

Mit herzlichem Gruß und einem kleinen Miau
Ihre

Daniela Thiele



»Alles, was ich im Leben
wirklich brauche, habe ich von
meiner Katze gelernt.«
Eduardo Jáuregui

Ein Mann. Seine Katze.
Und ein außergewöhnlicher
Roman, der seine
Leserinnen und Leser
begeistern wird.



Das *Wir werden einen tollen Tag haben*-Marketing.

Sibilas 7 Goldene Regeln

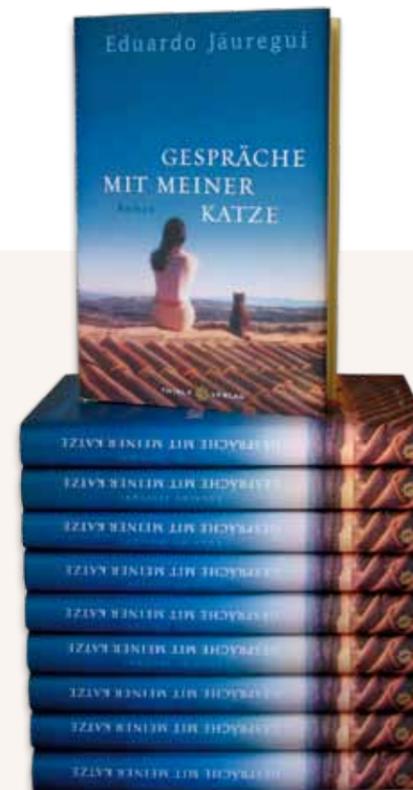
- 1 🐾 Erwecke deine Neugier.
- 2 🐾 Verliere dein Ziel nicht aus den Augen.
- 3 🐾 Lege nach jeder Anstrengung eine Pause ein.
- 4 🐾 Nimm dir die Zeit, etwas Schönes zu tun.
- 5 🐾 Beweg dich.
- 6 🐾 Setz auf das Hier und Jetzt.
- 7 🐾 Miss dem Materiellen nicht zu viel Wert bei.

»Ein Roman, der mitten ins Herz trifft.
Erfrischend und voller schneller, witziger
Dialoge.« ISABEL GARCÍA, ONDA MADRID



Das *Wir werden einen tollen Tag haben*-Lesezeichen mit Sibilas 7 goldenen Regeln

50 Exemplare im Set.
Bestellnummer 90202



Die *Wir werden einen tollen Tag haben*-Präsenz
in Ihren Medien.

Werbe-Schwerpunkt mit Anzeigen in zahlreichen Buch-
handels- und Kundenmagazinen.

Presse-Schwerpunkt unserer Medienkampagne.

Social Media mit vielen Gewinnspielen.



Das *Wir werden einen tollen Tag haben*-Gewinnspiel

Und was haben Sie von Ihrer Katze gelernt?
Schicken Sie Ihre schönste Geschichte an
cat@thiele-verlag.com 🐾
und gewinnen Sie für Ihre Buchhandlung eine Lesung
inklusive Coaching-Seminar mit Eduardo Jáuregui, un-
serem Autor und Spezialisten für Positive Psychologie.

Das *Wir werden einen tollen Tag haben*-Plakat

Groß. Auffällig. Plakativ eben.
Ein Blickfang in Ihrem Schaufenster
oder in Ihrer Buchhandlung.
Plakat im Format A1.
Bestellnummer 91113

»Eine zeitgemäße Fabel für all diejenigen, die sich auf
dem Weg zum Glück verirrt haben. Ein Roman über
das große Abenteuer des Lebens, so zu werden, wie
wir wirklich sind. Eine Geschichte über das schönste
Geschenk, das wir uns machen können: zu lernen,
jeden Moment bewusst zu erleben.« YO DONA



»Eine Katze, die uns lehrt, der uns auf die Sonnenseite

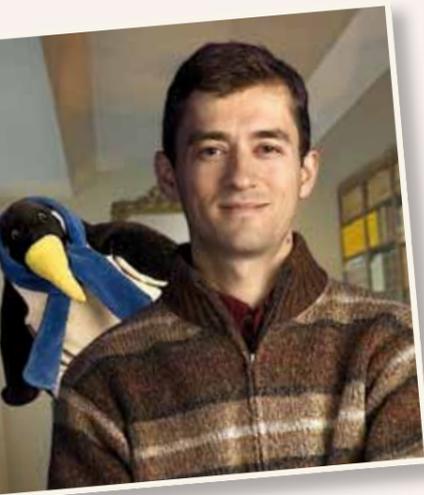
Sara Leon hätte nie geglaubt, dass Katzen sprechen können. Sie hätte auch nie geglaubt, dass sie jemals wieder glücklich sein würde. Doch sie hatte sich in beidem getäuscht.

Sara Leon geht auf die vierzig zu und ist nicht wirklich glücklich mit ihrem Leben. Sie ist überfordert mit ihrem stressigen Agentur-Job in London und hat sich von ihrem Freund Joaquín entfremdet, der eigene Wege geht. Sie hat Heimweh nach Spanien, wo ihr Vater mit seiner kleinen Buchhandlung ums Überleben kämpft.

In dieser schwierigen Situation tritt plötzlich Sibila in ihr Leben, eine geheimnisvolle Abessinierkatze, die mehr über Saras Leben zu wissen scheint als sie selbst. An jenem schwarzen Tag, als Sara während einer wichtigen Präsentation in Ohnmacht fällt, der Arzt einen drohenden Burnout bescheinigt und der Freund sich als ziemliche Enttäuschung erweist, klopft eine goldfarbene Katze ans Küchenfenster und gibt ihr den ersten Rat: »Wenn du nicht mehr weiter weißt, folge deiner Nase!« Das tut die zutiefst verblüffte Sara dann auch und macht eine Entdeckung, die der Anfang vom Ende ist – vom Ende eines Lebens, das ihr schon lange nicht mehr gut tut ...

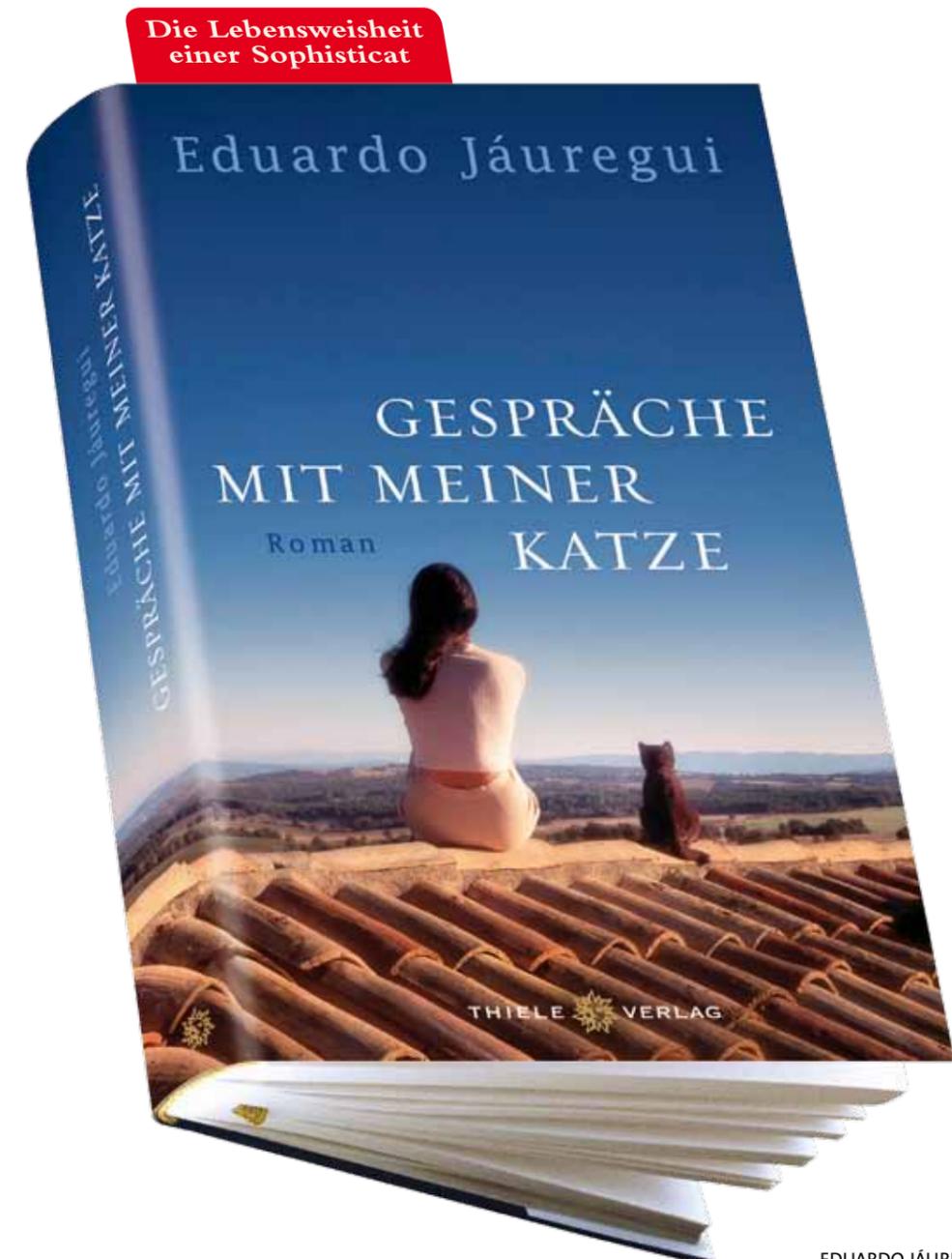
Mit eindringlichem Blick, Sinn für Humor und der Weisheit einer Spezies, die uns seit Jahrtausenden beobachtet, hilft Sibila Sara, ihr Leben neu zu gestalten. Denn es gibt viele Wege zum Glück, aber Katzen kennen die besten Abkürzungen.

- ☀ **Ein kluger Roman über die Verirrungen des Menschen in der modernen Welt und über die Weisheit der Katzen, die uns viel erzählen könnten, würden wir denn auf sie hören.**
- ☀ **Für alle Leserinnen von Lori Nelson Spielman und Paulo Coelho. Und für alle, die Katzen und Bücher lieben.**
- ☀ **Der Autor steht für Lesungen zur Verfügung. Anfragen bitte an Kornelia Mohl (k.mohl@thiele-verlag.com).**



Eduardo Jáuregui, geboren in Oxford und aufgewachsen in Spanien, ist Psychologe und spezialisiert auf Positive Psychologie und Humorforschung. Promoviert in Politik- und Sozialwissenschaften ist er heute Dozent an der Saint Louis University in Madrid und Gründer der Coaching-Agentur *Humor Positivo* (www.humorpositivo.com). Er hat zahlreiche Sachbücher geschrieben und mehr als achtzig Artikel in Fachzeitschriften veröffentlicht. Im Laufe seines Lebens hat er mit zwei Katzen, acht Hunden und einem Pinguin – aus Plüsch – zusammengelebt. Dies ist sein erster Roman. (Vielleicht hat er ihn aber auch zusammen mit seiner Katze geschrieben.)

glücklich zu sein. Ein Roman, des Lebens führt.« *El Mundo*



»Du brauchst nur eine kleine Wohnung mit Aussicht auf ein bisschen Glück, glaub mir. Und ein Fenster mit einem solchen Ausblick findest du, wenn du selbst dich öffnest. Wenn du erst mal aufgeblüht bist, wirst du feststellen, dass du überall zu Hause bist. Dass du bereits in einem Palast lebst und die Königin des Universums bist. So wie jede anständige Straßenkatze!«
Sibila, die Katze

EDUARDO JÁUREGUI
Gespräche mit meiner Katze
Roman
Übersetzung von Anja Rüdiger
360 Seiten im Format 11,5 x 18,5 cm
Gebunden mit Schutzumschlag
€ 20,- (D) / € 20,60 (A)
Erscheint am 31. August 2015
ISBN 978-3-85179-313-0
WG 1112



Eine Liebesgeschichte, so leicht und duftig wie ein schöner Sommertag.

»Und als ich endlich im Zug saß, überkam mich ein richtiges Glücksgefühl. Es war schon Abend, und vor mir lagen die hellen Sommernächte des Nordens. Der Weizen wogte weizenblond, der Roggen stand bläulich stramm, und über allem wölbte sich ein weiter, frischer Himmel. Wie hatte ich all die Jahre den hohen, freien Himmel vergessen können, an dem sich jetzt vereinzelte Schönwetterwölkchen rosa färbten.«

Was tun, wenn man plötzlich ein Reetdachhaus im hohen Norden erbt und einen Krämerladen dazu, aber weit unten im Süden lebt? Hinfahren natürlich! Auch wenn es das Leben ganz schön durcheinander bringt. Denn Nina Mathis findet in Nordhült nicht nur die glücklichen Sommer und die Unbeschwertheit ihrer Kindheit wieder, sondern auch einen Kater, in den sie sich auf der Stelle verliebt, obwohl ihr Freund keine Katzen und auch Norddeutschland nicht mag. Und dann gibt es da noch jemanden, den sie ganz vergessen hatte. Oder nicht?

Als Nina ihr Erbe antritt, ist dies der Auftakt zu zwei ereignisreichen Wochen, in denen sie sich nicht nur entscheiden muss, ob und wie es mit dem Dorfladen weitergeht, ob sie in Nordhült ihre Heimat finden kann oder wie sie mit dem Aufruhr ihrer Gefühle, die Jugendfreund Malte in ihr auslöst, umgehen soll. Sie steht vor einer Lebenswende, in der auch ein Familiengeheimnis, das sie aufdeckt, eine schicksalhafte Rolle spielt.

Ein Roman voller Humor und Herzenswärme, dessen anregende Lektüre jede Leserin mit dem Gefühl beenden wird, dass das Glück oft näher liegt, als man denkt. Und dass es Mut und Zuversicht braucht ... und vielleicht ein, zwei Wolken am Himmel, um es zu sehen.

☀ **Ein sommerwolkenleichter Roman, der die unbeschwerten Ferientage der Kindheit auferstehen lässt. Für alle, die den weiten Himmel des Nordens lieben.**

☀ **Von der Autorin von *Weit übers Meer* und *Brombeersommer*.**



Dörthe Binkert wuchs in Frankfurt am Main auf und studierte Germanistik, Kunstgeschichte und Politik. Nach ihrer Promotion hat sie dreißig Jahre lang für große Publikumsverlage als Lektorin und Programmleiterin gearbeitet. Seit 2007 ist sie freie Autorin. Sie lebt in Zürich und schreibt Erzählungen, Romane (u. a. *Weit übers Meer* und *Brombeersommer*) und Sachbücher. Im Thiele Verlag sind ihre Bücher *Frauen in Gold* (2011), *Frauen und Rosen* (2012) und *Frauen und ihre Katzen* (2013) erschienen.

Besuchen Sie unsere Autorin auf ihrer Website:
www.doerthe-binkert.ch



»Plötzlich fühlte ich so etwas wie Einverständnis mit meinem Leben. Hier oben gefiel es mir, ich war selbst überrascht, wie deutlich ich das spürte. Es war, als ob die weite, offene Landschaft mir in den Genen läge, meine Mutter, meine Großmutter mir ihre Liebe zum flachen Land vererbt hätten. Warum eigentlich sollte ich mich nicht hier niederlassen, wenigstens versuchsweise?«

DÖRTHE BINKERT
Ein, zwei Wolken am Himmel
Roman
256 Seiten im Format 11,5 x 18,5 cm
Gebunden mit Schutzumschlag und
Leosebändchen
€ 18,- (D) / € 18,50 (A)
Erscheint am 8. Juni 2015
ISBN 978-3-85179-333-8
WG 1112



Nach *Ein ganz besonderes Jahr* der neue Roman von Thomas Montasser: ein ganz besonderes Leseerlebnis.

»Er hatte beim besten Willen keine Ahnung, was er mit all der Zeit anfangen sollte, die ihm nun auf Erden noch blieb. Er wusste ja nicht einmal, wieviel Zeit es war. Nun, immerhin gab es ein paar Dinge, die er noch zu erledigen hatte. Denn einfach so gehen, das wäre nicht sein Stil gewesen. Monsieur Jean war stolz darauf, Angelegenheiten stets zu einem Ende zu bringen. Zu einem guten Ende. Und es gab da einiges, was offen geblieben war.«



Folgen Sie Monsieur Jean
auf seinem Weg ins Glück!

Ein wunderbar berührender Roman

für alle, die noch Träume haben.

»Monsieur Jean liebte den Umstand, dass ihm das Amt des Concierge zwar eine gewisse Autorität und Würde verlieh, die Uniform ihn aber zugleich als Mensch hinter dem Amt zurücktreten, ja unsichtbar werden ließ. Diese Kunst des Unsichtbarseins hatte er in all den Jahren so vervollkommnet, dass er jederzeit wie auf Knopfdruck aus der Wahrnehmung seiner Mitmenschen verschwinden konnte.«

Lange Jahre hat Monsieur Jean als Concierge im berühmten Grandhotel *Tour au Lac* in Zürich gearbeitet. Als er plötzlich in den Ruhestand verabschiedet wird, fragt er sich, was er mit dem Rest seines Lebens noch anfangen soll. Doch dann nimmt er sein kleines Notizbuch in die Hand, in das er die Wünsche und Geheimnisse der Hotelgäste und Angestellten stets sorgfältig und diskret notierte – und plötzlich hat er einen großartigen Plan. Zu viele Dinge, die noch nicht an ein gutes Ende geführt wurden, warten auf jemand, der dies ändern könnte. Unauffällig, wie es seine Art ist, beginnt Monsieur Jean die Fäden zu ziehen: Mit dem ihm eigenen Gespür für Menschen greift er in das Schicksal jener ein, denen das besondere Talent für Glück bisher fehlte.

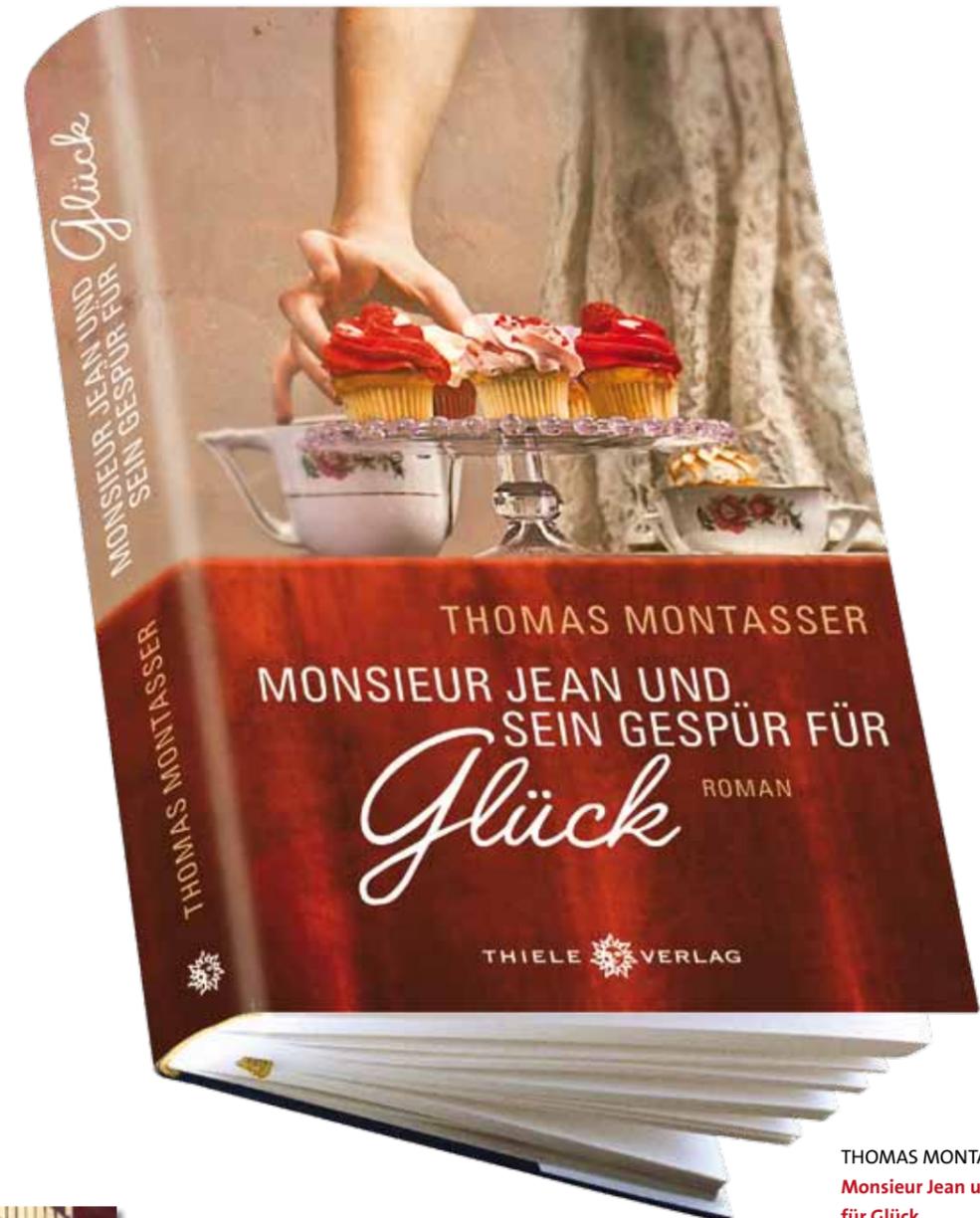
Die größte Herausforderung für Monsieur Jean wird jedoch Anastasia Feodora Baljanina, eine junge Ukrainerin mit großen Plänen und kleinem Budget. Ihr Versuch, mitten in Zürich ein charmantes kleines Café zu eröffnen, scheint zum raschen Scheitern verurteilt. Doch Monsieur Jean, ihr erster Gast, überlässt es auch bei ihr nicht dem Zufall, sondern versteht es, dem Lauf der Dinge eine andere Wendung zu geben und dabei dem kleinen *Café de Balzac* und Anastasias Glück auf die Sprünge zu helfen. Er hat da nämlich ein paar ganz besondere Ideen ...

✿ Mit leichtfüßiger Eleganz und Phantasie schickt Thomas Montasser seinen Monsieur Jean auf eine unwiderstehliche Reise ins Glück.

✿ Der Autor steht für Lesungen zur Verfügung. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Kornelia Mohl (k.mohl@thiele-verlag.com).



Thomas Montasser arbeitete als Journalist und Universitätsdozent und war Leiter einer kleinen Theatertruppe. Er schrieb große Epochenromane (*Die verbotenen Gärten*), unter dem Pseudonym *Fortunato* auch Kinderbücher (*Zauber der Wünsche*). Als Vater von drei Kindern lebt er mit seiner Familie in München. Nach *Ein ganz besonderes Jahr* (Thiele Verlag, 2014) präsentiert der Autor einen neuen Roman von besonderer Magie, der auch Sie verzaubern wird.



978-3-85179-305-5



»Ein Herz für die Buchhandlung! Thomas Montassers Buch ist eine humorvolle und spannende Liebeserklärung an eine scheinbar fast versunkene Welt – *a sentimental journey* der besten Art.«
*Margarete von Schwarzkopf,
Kölner Stadt-Anzeiger*

THOMAS MONTASSER
Monsieur Jean und sein Gespür für Glück
Roman
256 Seiten im Format 11,5 x 18,5 cm
Zweifarbig gedruckt und gebunden mit Schutzumschlag, Vor- und Nachsatz sowie Lesebändchen
€ 18,- (D) / € 18,50 (A)
Erscheint am 14. September 2015
ISBN 978-3-85179-311-6
WG 1112



»Eine warmherzige Geschichte kleine Geheimnisse und eine

Eine altmodische Buchhandlung in einem galicischen Dorf, die einen kostbaren Schatz birgt. Eine längst verloren geglaubte Liebe, die plötzlich an die Tür klopft. Freundinnen, die begeistert sind – und eine Familie, die alles torpedieren will. Und eine Hochzeit im Herbst des Lebens, die so viel mehr ist als »Ja, ich will!«

Nachdem die posthume Wiederentdeckung der vormals erfolglosen Romane ihres Onkels Albert Kate Salomon auf ihre alten Tage unerwartet ein nennenswertes Vermögen beschert, zieht sie in den kleinen Ort Ribanova, wo einst ihr Vater wohnte. Zusammen mit dem jungen Pakistani Ahmed betreibt sie dort ein Buchlädchen und wohnt mit zwei Freundinnen zusammen in einem alten Haus. So fließt das Leben in beschaulichen Bahnen, bis es an Kates einundsiebzigstem Geburtstag plötzlich an der Türe klopft. Draußen steht Forster Smith – ein alter Verehrer, der immer Kates große Liebe war und den sie dennoch drei Mal in ihrem Leben abgewiesen hat – und bittet erneut um ihre Hand. Und diesmal sagt Kate nicht nein.

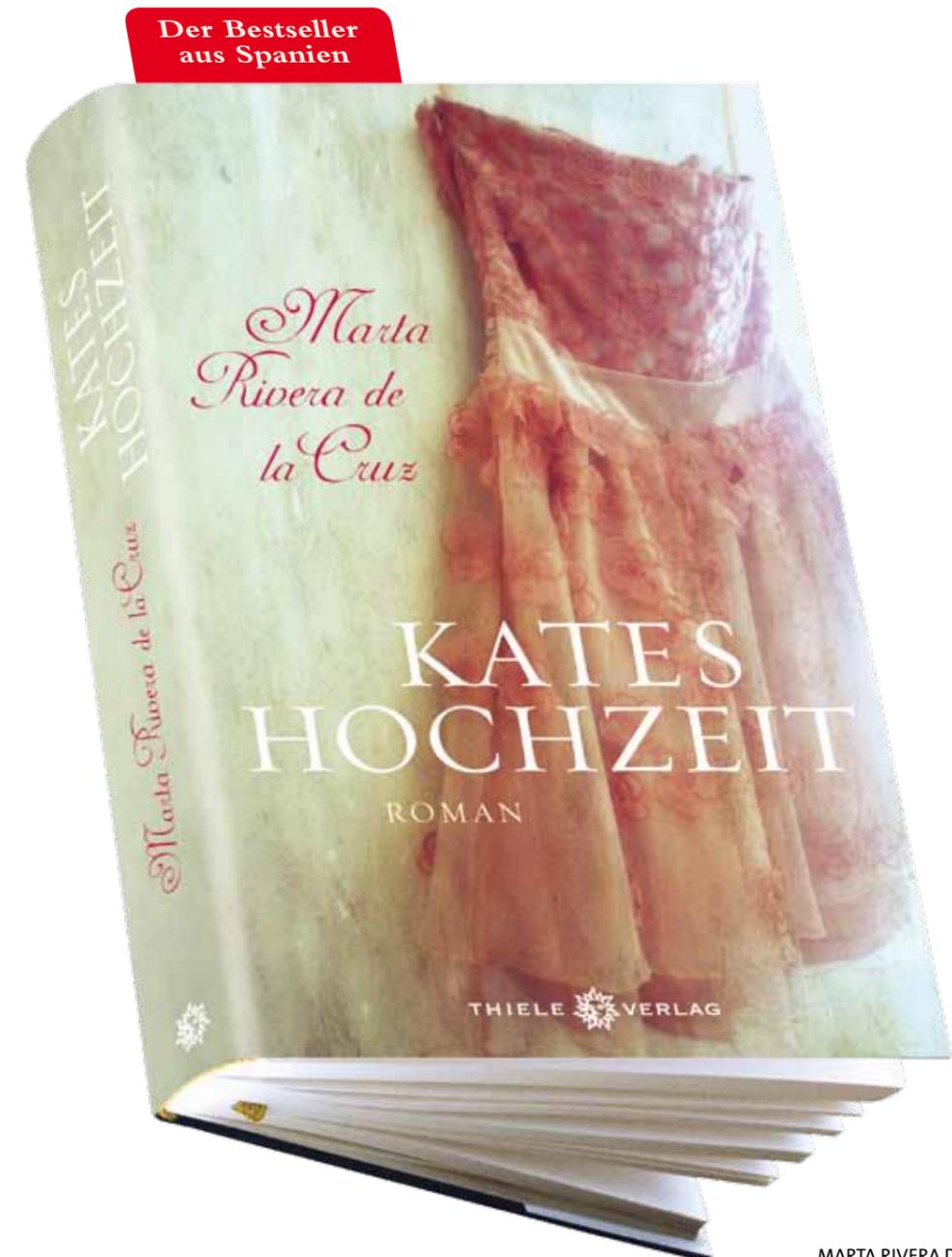
Während ihre alten Freundinnen schon aufgeregt die Frage des Hochzeitskleids diskutieren, finden nicht alle diese Entwicklung so wunderbar – allen voran Kates Familie, die das schon sicher geglaubte Erbe in Gefahr sieht und gleich Kates Nichte Laura vorschickt, um die unerwünschte Hochzeit mit allen Mitteln zu verhindern. Und als dann noch ein halbfertiges Manuskript von Onkel Albert auftaucht, das ein junger Verlagslektor zum Entsetzen der alten Dame »zu Ende schreiben« soll und das auf verschlungenen Wegen zu Truman Capote führt, ist das Chaos perfekt ...

- »Eine gelungene Mischung aus einer galicischen Version von Jane Austen und Garcia Márquez' *Liebe in den Zeiten der Cholera*.« *ABC*
- Eine späte Liebe, kleine Geheimnisse und die Erkenntnis, dass man sich niemals damit herausreden kann, für irgendetwas zu alt zu sein.



Marta Rivera de la Cruz (1970 in Lugo geboren) ist Buchautorin und Journalistin. Die Liste der Zeitungen und Zeitschriften, für die sie schreibt (*El País Semanal*, *Vogue*, *Marie Claire* u.a.), ist derartig lang, dass es unglaublich scheint, dass sie in jungen Jahren auch eine ganze Reihe Bücher veröffentlichte. Als Tochter eines Journalistenehepaars war sie wohl prädestiniert dafür. Bereits mit achtzehn Jahren schrieb sie ihren ersten Roman, und mit ihrem vierten Buch *En Tiempo de Prodigios* avancierte sie zur Finalistin um den *Premio Planeta*. Ihr aktueller Roman *Kates Hochzeit* ist auch ihr erfolgreichster und sprang direkt unter die Top Ten der spanischen Bestsellerliste.

um Freundschaft,
unwiderstehliche späte Liebe.« *El Cultural*



»Professor Forster Smith würde niemals den Moment vergessen, als er Kate Salomon aus dem Auto steigen sah. Er nahm nicht das Kleid wahr, das sie trug, die kleinen Blumen in ihrem Haar oder den Strauß in ihrer Hand. Er sah sie nur an und dachte an jenen Moment fünfzig Jahre zuvor, als er beschlossen hatte, diese Frau früher oder später zu heiraten.«

MARTA RIVERA DE LA CRUZ

Kates Hochzeit

Roman

Übersetzung von Anja Rüdiger

416 Seiten im Format 13,5 x 21,5 cm

Gebunden mit Schutzumschlag

€ 22,- (D) / € 22,70 (A)

Erscheint am 14. September 2015

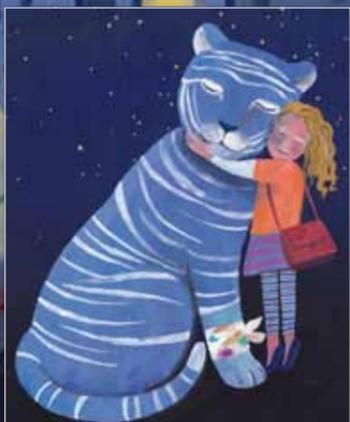
ISBN 978-3-85179-304-8

WG 1112



Und wo kommst du her?«, wollte Héloïse wissen. – »Aus dem blauen Land.« – »Ist das weit weg von hier?« – »Oh, ja, sehr weit. So weit, dass man fliegen muss.« – »Mit dem Flugzeug?« Héloïse war noch nie in ihrem Leben geflogen. Der Tiger rollte mit den Augen. »Um Himmels Willen, doch nicht mit dem Flugzeug! Das ist viel zu laut und viel zu langsam. Außerdem gibt es bei uns keine Flugzeuglandeplätze. Nein, nein, ins blaue Land kommt man nur mit der Sehnsucht.«

Ein blauer Tiger und ein kleines Mädchen mit viel Phantasie.
Ein zauberhaftes
Kinderbuch von Bestsellerautor
Nicolas Barreau.



Weil du mein Freund bist

Die Grußkarte mit dem Blauen Tiger

Schöne Karten zum Verschenken.
Zum Verteilen an Ihre Kundinnen und Kunden.
Set mit 50 Stück.
Bestellnummer 90201

Einem blauen Tiger begegnet man nur einmal im Leben.

Doch man vergisst ihn nie.

»Da, wo ich herkomme, sagt man, dass
Farbkleckse das Schönste im Leben sind.«
Der blaue Tiger

Héloise ist ein sehr phantasievolles kleines Mädchen. Sie ist davon überzeugt, dass Teppiche fliegen können, wenn man das Zauberwort kennt, und dass ihre Stofftiere sich nachts heimlich unterhalten. Als sie an ihrem achten Geburtstag bei einem Klassenausflug in die *Jardins des Bagatelles* einen blauen Tiger mit silbernen Streifen malt, wird sie von allen ausgelacht. Verlegen behauptet Héloïse, dies sei ein Wolkentiger, und vergisst vor lauter Aufregung ihren Zeichenblock.

Als sie am Abend heimlich in den Park zurückschleicht, ist das Bild verschwunden. Doch plötzlich steht vor der Grotte der vier Winde ein blauer Tiger mit Silberstreifen, der sich als Wolkentiger vorstellt. Er erzählt ihr von dem blauen Land, wo Farbkleckse das Wichtigste im Leben sind und Himmelskiesel eine Kostbarkeit. Und dann lädt er die staunende Héloïse zu einem unvergesslichen Nachtflug über Paris ein ...

Ein wunderbares Buch voller Magie und Weisheit, bezaubernd illustriert von Simona Mulazzani. Für Kinder ab fünf Jahren und für Erwachsene, die manchmal auch noch Sehnsucht haben nach dem blauen Land.

- ☀ Das erste Kinderbuch des beliebten Bestsellerautors Nicolas Barreau, illustriert von der preisgekrönten italienischen Illustratorin Simona Mulazzani.
- ☀ Eine zauberhafte Geschichte über Freundschaft und die Macht der Phantasie. Und darüber, dass Erwachsene nicht immer recht haben.
- ☀ Für Kinder ab fünf Jahren. Für Freunde des kleinen Prinzen. Für Fans von Nicolas Barreau. Und für alle, die gerne auch einmal einem Wolkentiger begegnen würden.



Simona Mulazzani (geboren in Mailand) ist eine mit zahlreichen Preisen ausgezeichnete italienische Kinderbuchillustratorin und Malerin. Nach dem Abschluss an der Kunstakademie arbeitete sie im Bereich des Animationsfilms, bevor sie anfang Kinderbücher zu illustrieren. Mittlerweile hat sie über 90 Bücher für Kinderbuchverlage aus aller Welt illustriert. 2005 wurde Simona Mulazzani in New York mit der Silbermedaille der *Society of Illustrators* geehrt.

Nicolas Barreau hat mit seinen Romanen, vor allem mit dem »Jahresbestseller« *Das Lächeln der Frauen*, der in 34 Sprachen übersetzt wurde, ein Millionenpublikum in der ganzen Welt erobert.



NICOLAS BARREAU
Der blaue Tiger
Mit Illustrationen von
Simona Mulazzani
48 Seiten im Format 25,5 x 27,5 cm
Mit zahlreichen Illustrationen
vierfarbig gedruckt
€ 16,- (D) / € 16,50 (A)
Erscheint am 14. September 2015
ISBN 978-3-85179-329-1
WG 1211



Wohin mit all den Lieblingssätzen?

Manche Menschen machen Eselsohren. Andere kritzeln auf Zettel oder streichen sich Stellen an, die ihnen besonders gut gefallen. Mit den zauberhaften *Reading Notes* halten Sie Ihre Lieblingssätze für immer fest und erstellen sich Ihr persönliches »Buch der schönen Sätze«.

Ich kann hundert Seiten am Stück lesen, und dann stolpere ich plötzlich über einen einzigen Satz, der mich innehalten lässt. Dieser eine Satz macht etwas mit mir. Er kann mich an Dinge aus meiner Vergangenheit erinnern, an Dinge der Gegenwart, an Träume, an Wünsche. Er kann mich zum Nachdenken bringen und er kann mich nicken lassen, während ich laut zu mir sage: ›Genauso ist es! So und nicht anders!‹ Dieser eine Satz kann mir einen Schauer über den Rücken jagen, und am liebsten würde ich ihn auswendig lernen und für immer in mein Herz einbrennen. Doch meist ist es dann ja so, dass man den Satz ein paar Seiten später schon wieder vergessen hat und nicht mehr Wort für Wort zitieren könnte.

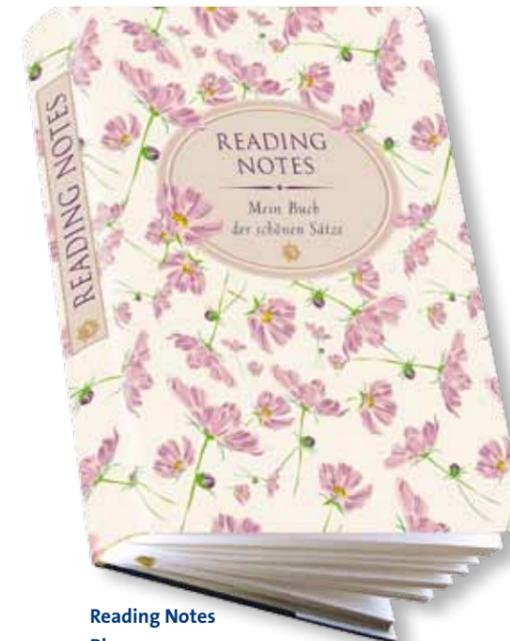
Aus genau diesem Grund fülle ich Notizbücher mit den schönsten Sätzen, die ich in Büchern finde. Weil ich sie unsterblich machen möchte. Weil ich sie für immer bei mir haben möchte. Ich nehme einen schönen Stift zur Hand und schreibe sie in *Mein Buch der schönen Sätze*.« *Andrea Koßmann*

Andrea Koßmann wurde 1969 in Marl geboren, wo sie auch heute noch lebt. Sobald sie in der Schule das Lesen lernte, besuchte sie nachmittags ihren alten Kindergarten, um dort den kleineren Kindern aus Büchern vorzulesen. Seitdem traf man sie selten ohne ein Buch in der Hand. 2006 rief die gelernte Kauffrau und Autorin die Internetseite *Kossis Welt* ins Leben, auf der sie jeden Monat Bücher rezensiert. 2009 kam sie auf die Idee, für ihre Blogleser Bücher-Videos zu drehen. Sie war damals die erste *Buch-Youtuberin*, die in ihren Videos Bücher besprach. Inzwischen hat Andrea Koßmann eine riesige Fangemeinde. Ein Besuch auf www.kossis-welt.de lohnt sich.

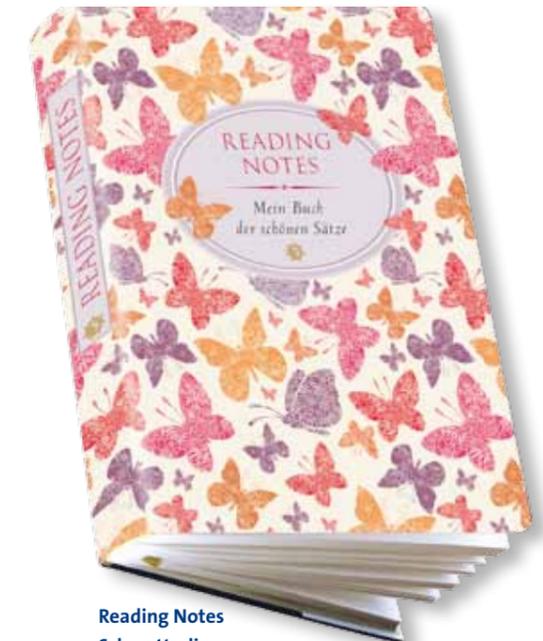


- ☀ **Unsere *Reading Notes* in drei wunderschönen Varianten – das perfekte Geschenk für jede Bücherfreundin.**
- ☀ **Jedem *Reading-Notes*-Notizbuch liegt ein herausnehmbares Booklet bei, in dem Andrea Koßmann ihre fünfzig Lieblingsromane empfiehlt.**
- ☀ **Ein *must have* für alle, die gern lesen. Und die eleganteste und nachhaltigste Art, sich seinen eigenen Zitatenschatz zu erstellen.**

Natürlich in meine *Reading Notes*!



**Reading Notes
Blumen**
Mindestbestellmenge: 3 Exemplare
ISBN 978-3-85179-335-2



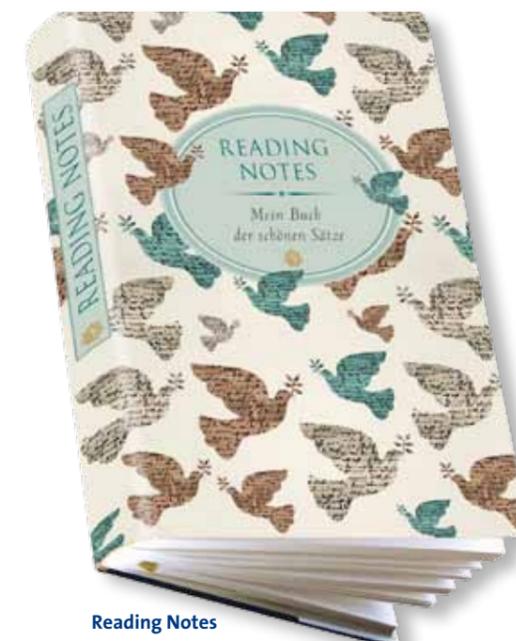
**Reading Notes
Schmetterlinge**
Mindestbestellmenge: 3 Exemplare
ISBN 978-3-85179-336-9



23

Aller guten Dinge sind drei.

Wie bieten die *READING NOTES* in verschiedenen Versionen an, jeweils mit einem anderen Cover. In drei prägnanten Dessins, die sie zu Lieblings-Notizbüchern leidenschaftlicher Leserinnen und Leser machen wird.



**Reading Notes
Tauben**
Mindestbestellmenge: 3 Exemplare
ISBN 978-3-85179-337-6



ANDREA KOSSMANN (Herausgeberin)
Reading Notes
Mein Buch der schönen Sätze
240 Seiten im Format 12,0 x 17,5 cm
Gebunden mit Lesebändchen
€ 10,- (D) / € 10,30 (A)
Erscheint am 31. August 2015
WG 1191

Das wahrscheinlich schönste Buch auf dem diesjährigen Weihnachtstisch.

Dieses im nostalgisch-viktorianischen Stil gestaltete Buch verführt Sie zu einer Entdeckungsreise ins Weihnachtswunderland. Die einzigartige Sammlung erschließt Reichtum und Fülle eines traditionell gefeierten Christfests: »Ich bin der altmodischen Ansicht, Weihnachten sollte in der schönsten Form gefeiert werden, die sich vorstellen lässt: wie es seit alters her Brauch ist.«

Kein anderes Fest im Jahreskreis ist so abwechslungs- und zauberreich, blickt auf eine so reichhaltige und vielfältige Tradition zurück wie Weihnachten. Lichter und Geheimnisse, Überlieferungen und Bräuche, Gedichte und Geschichten, Rezepte und Lieder – das alles will Hoffnung auf Erlösung und Frieden wecken und ist doch gleichzeitig so menschlich – ja, kindlich – in seinen Freuden und Genüssen.

Fröhliche Weihnacht überall ruft althergebrachte Formen des Weihnachtsfestes in Erinnerung, bringt die romantische Stimmung, die Sinnlichkeit der »stillen Zeit« zum Ausdruck. So entsteht ein Weihnachtspanorama, das neben der Bewahrung der alten Kostbarkeiten gerade die heutige Zeit zu inspirieren vermag.

Ein Werk nicht nur für Kinder, sondern auch für Erwachsene, die das Kind in sich noch nicht vergessen haben, denen manchmal wehmütige Erinnerungen an unbeschwerte Weihnachtsfeste kommen. In dieser nostalgisch-prächtigen Ausstattung darf es als einmalig bezeichnet werden.

- ❁ *Fröhliche Weihnacht überall* ist ein Buch zum Träumen und Feiern. Zum Nostalgischwerden und zum Sicherinnern. Und zum Verschenken an Eltern und Großeltern.
- ❁ Über die Beschwörung vergangener Kindertage hinaus beansprucht dieses Buch durchaus praktischen Wert für heute: Kinder erfahren hier nicht nur, wie ihre Eltern und Großeltern Weihnachten gefeiert haben, sie können auch für ihr eigenes Kindsein vieles entdecken, was die Phantasie anregt.
- ❁ Ein wahrer Familienschatz, in hochwertiger Ausstattung mit Goldprägung. Ein Mehr-Generationen-Buch, das bleibt.



978-3-85179-306-2



»In diesem herrlich nostalgisch gestalteten Band mit vielen Noten, Texten, Bildern steht alles drin, was Jahrzehnte überdauert hat und vielleicht jetzt zu verschwinden droht. Ein liebevolles Hausbuch für die ganze Familie.«

Elke Heidenreich, WDR

»Ein Erinnerungsschatz, der fast vergessene Wunder lebendig werden lässt.« *Angela Wittmann, BRIGITTE*

»Eine Augenweide! Das Beste an *Rote Kirschen ess ich gern*: Dieser Wissensschatz weckt alte Erinnerungen. Da können wir uns ganz schön was anschauen.« *BRIGITTE MOM*



JOHANNES THIELE
Fröhliche Weihnacht überall
 Das aller schönste Weihnachtsbuch
 304 Seiten im Format 17,0 x 24,0 cm
 Durchgehend vierfarbig illustriert, gebunden mit hochwertiger Coverprägung,
 Vor- und Nachsatz und Lesebändchen
 € 24,- (D) / € 24,70 (A)
 Erscheint am 19. Oktober 2015
 ISBN 978-3-85179-326-0
 WG 1230



Die schönsten Märchen in neuem Glanz.

»Friedrich Hechelmann sprengt mit seinen kühnen, schönen, bizarren und genialen Bildern alle Maßstäbe herkömmlicher Illustrationen.«

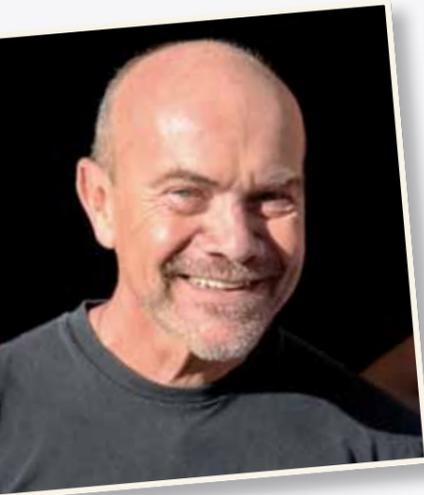
DIE ZEIT

Die Virtuosität im Umgang mit Farben und Visionen, die den Künstler und Buchillustrator Friedrich Hechelmann bekannt gemacht hat, erreichte in verschiedenen Märchenillustrationen ihren Höhepunkt: Der ganze vielschichtige Reichtum der Märchen der Brüder Grimm, von Hans Christian Andersen bis Wilhelm Hauff, wurde von ihm in Bilder von mystischer Aussagekraft übertragen, die zum Nachdenken und Träumen gleichermaßen anregen.

Friedrich Hechelmann schuf einen Bilderkosmos, der einfühlsam und subtil den Zauber unvergänglicher Geschichten wie *Zwerg Nase* und *Schneewittchen*, *Rotkäppchen* und *Rumpelstilzchen*, *Hans im Glück*, *Die Geschichte vom kleinen Muck* und *Das Märchen von den sieben Schwaben* illuminiert. Seine prächtig illustrierten Werke öffnen die Grenzen zu unbewußten Sehnsüchten und Vorstellungen und führen in die tiefe, symbolgeladene Wahrheit der Märchenwelt.

Die Märchenbücher gehören zu den bekanntesten und bestverkauften Büchern Friedrich Hechelmanns. Lange Jahre vergriffen, aber immer wieder nachgefragt, werden seine Märchen-Illustrationen nun als bibliophile Kostbarkeit in einer Sonderausgabe neu ediert.

- ✿ Ein wunderschön ausgestattetes Buch, das viele andere Märchenbücher vergessen lässt und Kinder und Erwachsene gleichermaßen begeistert wird.
- ✿ Ein Wunderbuch für alle, die an die Wirklichkeit der Träume und die Macht der Phantasie glauben.
- ✿ Ein besonderes Schmuckstück für den Weihnachtstisch in Ihrer Buchhandlung.



Friedrich Hechelmann illustrierte 1972 sein erstes – und noch immer lieferbar – Märchenbuch *Zwerg Nase*. Zahlreiche preisgekrönte Buchillustrationen folgten, außerdem Ausstellungen, Bühnenbilder, Filme und Publikationen. Der Künstler lebt und arbeitet im Allgäu. Mit der ständigen Ausstellung seiner Werke in der Kunsthalle im Schloss Isny hat er seinem großen, begeisterten Anhängerkreis ein lebendiges künstlerisches Forum geschaffen. Zuletzt unter anderem veröffentlicht: *Geister-ritter* (Illustration des Buches von Cornelia Funke), im Thiele Verlag *Ein Weihnachtstraum* (2014) und *Ein Sommernachtstraum* (2014).

Besuchen Sie Friedrich Hechelmann auf seiner Website: www.hechelmann.de

Mit den verzaubernden Bildern eines der genialsten Buchillustratoren.

Lang erwartet:
Die Sonderausgabe.



978-3-85179-290-4



978-3-85179-146-4



FRIEDRICH HECHELMANN
Das Buch der Märchen
304 Seiten im Format 18,3 x 24,0 cm
Gebunden mit Schutzumschlag,
mit zahlreichen Abbildungen
durchgehend vierfarbig gedruckt
€ 24,- (D) / € 24,70 (A)
Erscheint am 31. August 2015
ISBN 978-3-85179-299-7
WG 1114



»Dem Buchhändler gefallen keine Bücher, die bei ihm bleiben.«

Jean Paul

»Ein komprimierter und zugleich launiger Streifzug durch die Welt der Büchermacher und -vermarkter. Man muss schon jahrelang in der Branche unterwegs gewesen sein, um das alles für nur eine Lektüre-Stunde so kenntnisreich auf den Punkt zu bringen.« *Christian von Zittwitz, Herausgeber BuchMarkt*

Im Gegensatz zu anderen Branchen und Industrien ist das Verlagswesen ein Wirtschaftszweig, der auch beim nicht unmittelbar betroffenen Laien und beim lesenden Publikum Neugierde weckt: Man möchte wissen, wie all die schönen Bücher gemacht werden, wie Bestseller entstehen.

Als langjähriger Branchenjournalist hat Jürgen Christen in zahlreichen Gesprächen jedoch auch immer wieder die Erfahrung gemacht, dass zum Beispiel junge Lektoren oft nur über recht ungenaue Kenntnisse etwa des Zwischenbuchhandels oder der Vertriebsabläufe verfügen. Und nicht wenige Buchhändler lassen bisweilen verblüffend wenig Verständnis für die Parameter der Verlagsarbeit erkennen.

Auf unterhaltsame Weise gibt der Autor in diesem Buch Einblicke in die Funktionsweise und die aktuellen (Markt-)Mechanismen des herstellenden und vertreibenden Buchhandels. Er wendet sich sowohl an interessierte »Laien« als auch an Leserinnen und Leser, die in Buchhandel und Verlagswesen tätig sind bzw. sein wollen. Und natürlich auch an (angehende) Autoren und im Kultur- und Medienbereich arbeitende Journalisten.

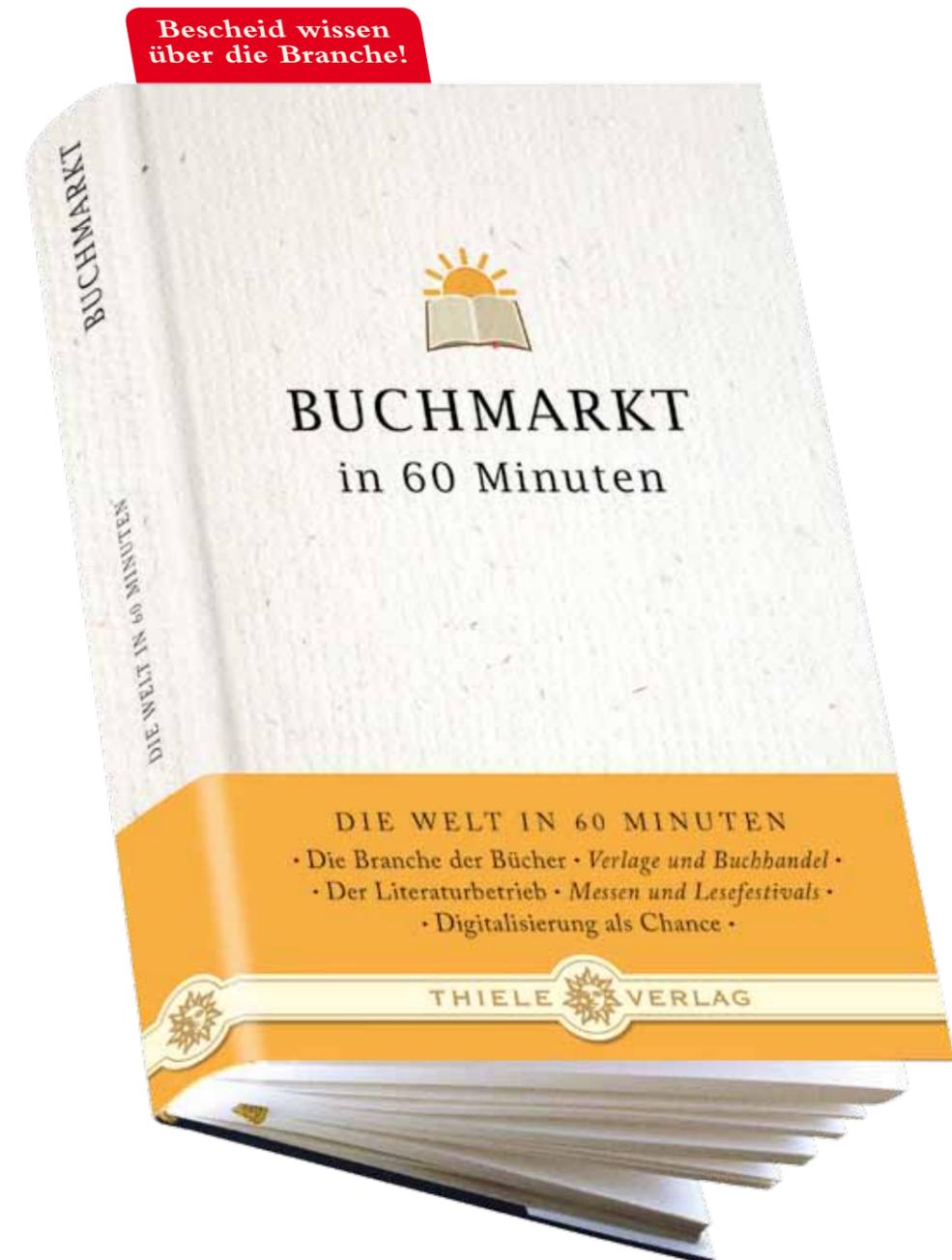
☀ **Die Buchbranche im Blickpunkt: Einblicke in die faszinierenden Facetten des Literaturbetriebs, der Verlagsarbeit, des Buchhandels, der Messen und Lesefestivals.**

☀ **Kein dicker Wälzer. Keine umständliche Einführung. Keine Langweile. Eine Stunde Lesegenuss mit der Lizenz zum Durchblick.**

☀ **Der Autor steht für Veranstaltungen zur Verfügung. Bitte bei Interesse Mail an Kornelia Mohl (k.mohl@thiele-verlag.com).**



Jürgen Christen (geboren 1951) zog es nach dem Studium der Germanistik und der Sozialwissenschaften von Anfang an ins Verlagswesen. Er war Redakteur eines Branchenmagazins, ist Inhaber einer eigenen PR- und Redaktionsagentur und arbeitete für verschiedene Verlage und kulturelle Einrichtungen im Eventmanagement. So war er langjähriger Mitorganisator des Veranstaltungsmarathons *Leipzig liest* und richtet Lesungen, Podiumsdiskussionen und Preisverleihungen aus. Seit nunmehr 25 Jahren ist er freier Mitarbeiter des Fachmagazins *BuchMarkt*, für das er regelmäßig aus der Verlags- und Buchhandelsbranche berichtet; seit 2014 schreibt er außerdem für das Online-Portal *Langendorfs Dienst*.



Der Literaturbetrieb mutet Außenstehenden eher kunsthandwerklich denn marktwirtschaftlich an, hat zudem das Flair von Bohème und schöngestigem Freiraum. Ein Schriftsteller brachte es kürzlich in einem Rundfunk-Interview auf den Punkt: »Das Schöne an der Schriftstellerei ist, dass sie eine der wenigen Tätigkeiten oder einer der wenigen Berufe ist, wo es einem nicht peinlich sein muss, wenn man kein Geld verdient.« *Jürgen Christen*

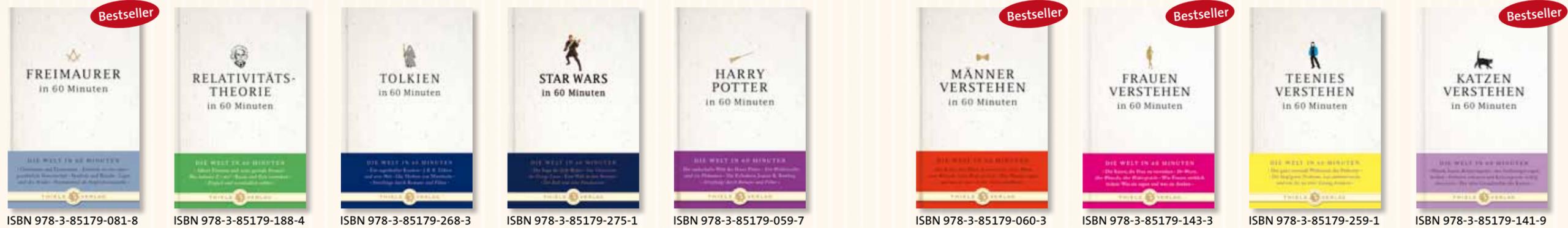
JÜRGEN CHRISTEN
Buchmarkt in 60 Minuten
112 Seiten im Format 10,0 x 15,0 cm
Gebunden, zweifarbig gedruckt
€ 8,- (D) / € 8,30 (A)
Erscheint am 31. August 2015
ISBN 978-3-85179-300-0
WG 1191



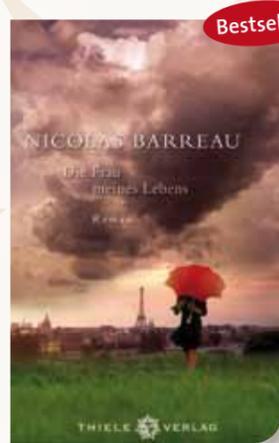
Staunen im Stundentakt: Die Welt in 60 Minuten

Die Erfolgsreihe mit
über 225.000 verkauften
Exemplaren

Bücher ohne Ballast. Ein Thema, ein Griff, eine Stunde Lesegenuss.

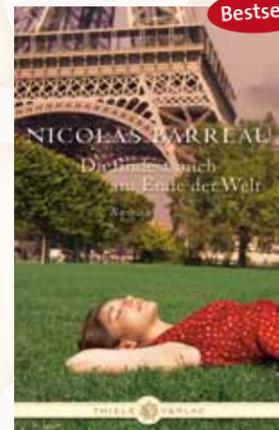


Unsere schönsten Romane.



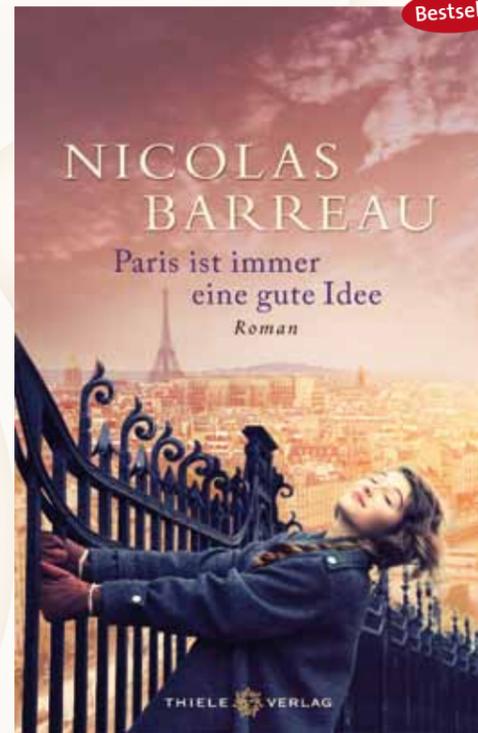
Bestseller

248 Seiten, € 10,-
ISBN 978-3-85179-282-9



Bestseller

248 Seiten, € 14,-
ISBN 978-3-85179-047-4



Bestseller

368 Seiten, € 18,-, ISBN 978-3-85179-235-5

»Es war so schön romantisch, das *Lächeln der Frauen*. Ganz ohne Kitschklischees zu bedienen. Jetzt schreibt Nicolas Barreau wieder über die Liebe, leise und zauberhaft.«
COSMOPOLITAN

»Pariser Lebensgefühl und die Suche nach dem Glück. Ein Roman, der etwas durch und durch Liebevoll hat.« **WDR**



Bestseller

360 Seiten, € 20,-, ISBN 978-3-85179-287-4

»Sonnige Feelgood-Lektüre mit Herz.« **ELLE**

»Eine Truhe mit verschollenen Liebesbriefen. Eine Frau, die einen Verlegersohn bezirzen soll, um die Schließung einer Zeitung abzuwenden. Romantik auf Umwegen: Die Spanierin Mamen Sánchez überzeugt mit einem Liebesroman voller Raffinesse.« **FÜR SIE**

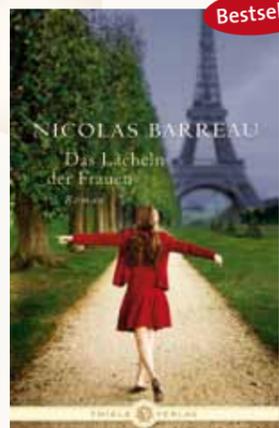


192 Seiten, € 18,-
ISBN 978-3-85179-305-5



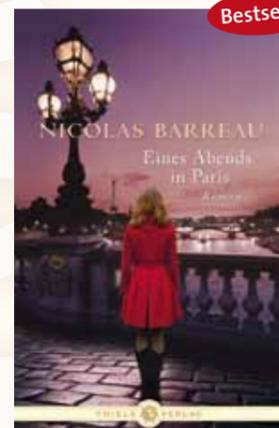
Bestseller

368 Seiten, € 18,-
ISBN 978-3-85179-252-2



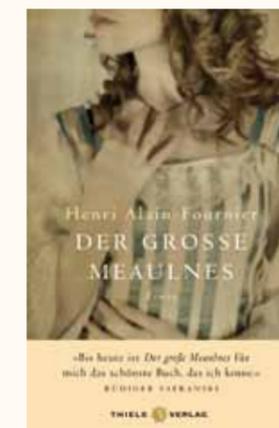
Bestseller

336 Seiten, € 18,-
ISBN 978-3-85179-144-0



Bestseller

368 Seiten, € 18,-
ISBN 978-3-85179-177-8

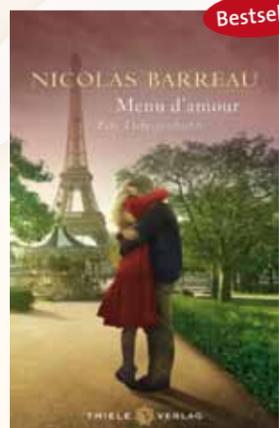


368 Seiten, € 18,-
ISBN 978-3-85179-317-8



Bestseller

320 Seiten, € 18,-
ISBN 978-3-85179-291-1

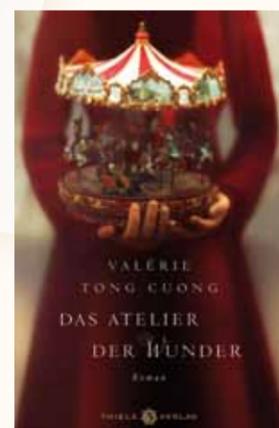


Bestseller

160 Seiten, € 14,-
ISBN 978-3-85179-262-1



200 Seiten, € 18,-
ISBN 978-3-85179-253-9



240 Seiten, € 16,-
ISBN 978-3-85179-255-3



320 Seiten, € 18,-
ISBN 978-3-85179-302-4



272 Seiten, € 18,-
ISBN 978-3-85179-250-8



336 Seiten, € 18,-
ISBN 978-3-85179-269-0

Sehnsuchtsbücher.



Bestseller

160 Seiten, vierfarbig, € 24,-
ISBN 978-3-85179-098-6

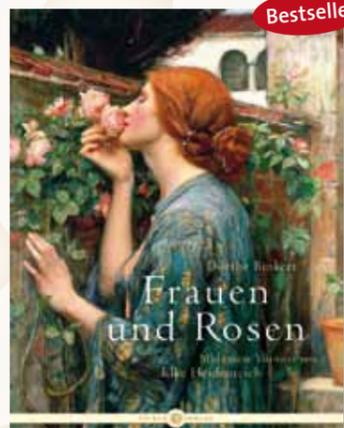


160 Seiten, vierfarbig, € 25,-
ISBN 978-3-85179-178-5



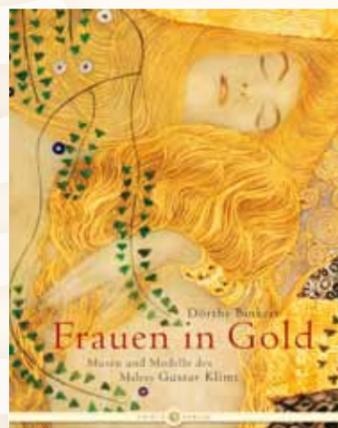
Bestseller

160 Seiten, vierfarbig, € 25,-
ISBN 978-3-85179-154-9



Bestseller

160 Seiten, vierfarbig, € 25,-
ISBN 978-3-85179-184-6

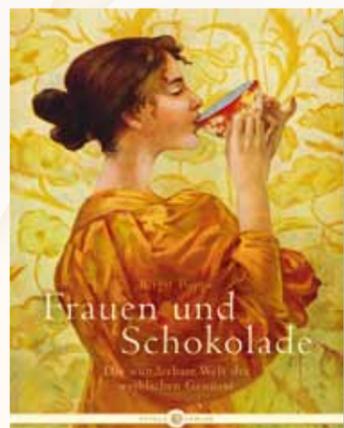


160 Seiten, vierfarbig, € 25,-
ISBN 978-3-85179-175-4



Bestseller

160 Seiten, vierfarbig, € 25,-
ISBN 978-3-85179-145-7

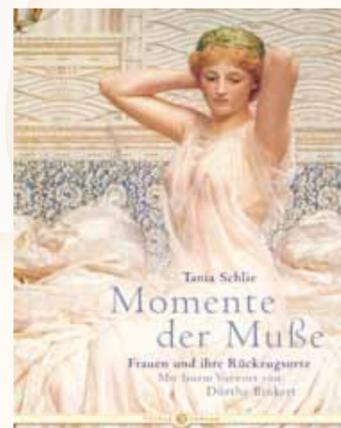


160 Seiten, vierfarbig, € 25,-
ISBN 978-3-85179-179-2



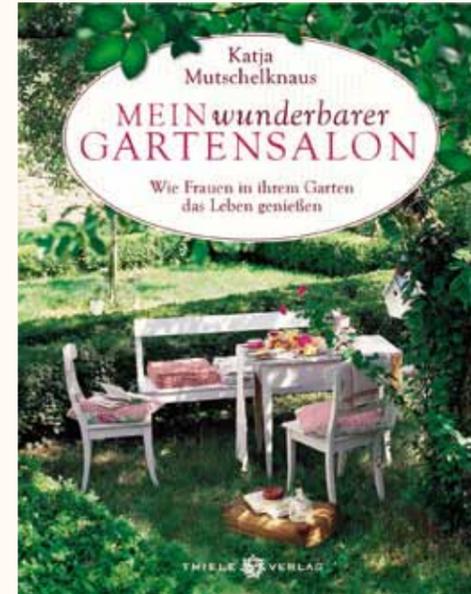
Bestseller

160 Seiten, vierfarbig, € 25,-
ISBN 978-3-85179-237-9



160 Seiten, vierfarbig, € 25,-
ISBN 978-3-85179-168-6

Traumbücher.

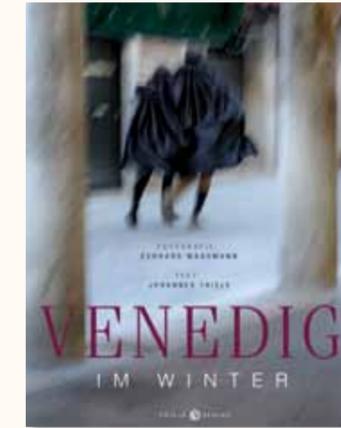


192 Seiten, vierfarbig, € 39,-, ISBN 978-3-85179-320-8

**DAS WAHRSCHEINLICH BEZAUBERNDSTE
GARTENBUCH DES JAHRES**

Rezepte, Tipps und Anregungen für stilvolle
Einladungen & Essen, genussvolle Erholung &
Entspannung.

»Appetit auf Ladies Lunch, Tea-Time mit Rosen
oder Mondschein-Büfett? Hier gibt es viele
Deko-Ideen, Tipps, Kochrezepte und Bezugs-
quellen für wunderschöne Garten-Accessoires.«
INSTYLE



192 Seiten, vierfarbig, € 39,-
ISBN 978-3-85179-183-9



208 Seiten, vierfarbig, € 25,-
ISBN 978-3-85179-194-5



304 Seiten, vierfarbig, € 24,-
ISBN 978-3-85179-306-2



80 Seiten, vierfarbig, € 29,-
ISBN 978-3-85179-290-4



48 Seiten, vierfarbig, € 20,-
ISBN 978-3-85179-146-4

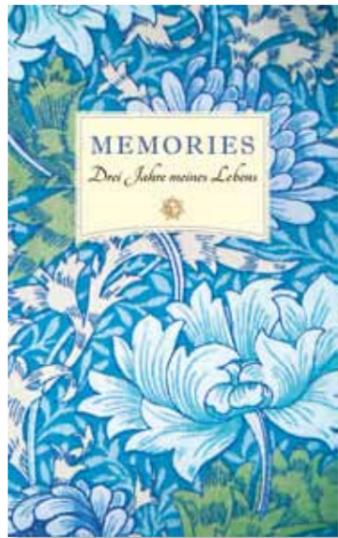


96 Seiten, zweifarbig, € 18,-
ISBN 978-3-85179-170-9

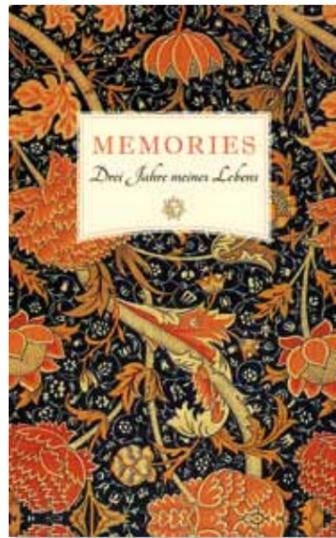


160 Seiten, zweifarbig, € 18,-
ISBN 978-3-85179-006-1

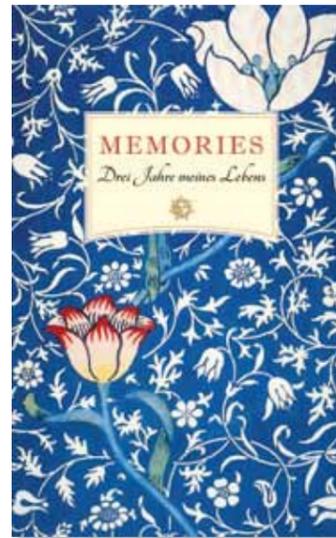
Erinnerungen sind wertvoll. Halten wir sie fest!



Memories 1
ISBN 978-3-85179-293-5



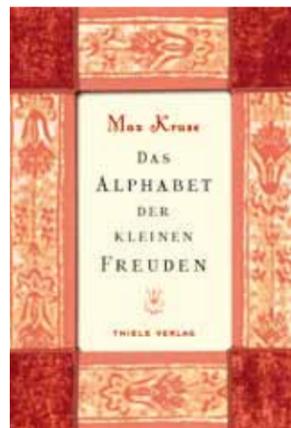
Memories 2
ISBN 978-3-85179-294-2



Memories 3
ISBN 978-3-85179-295-9

Das Journal
für jeden Tag.
Drei Jahre lang.
Immer wieder
von neuem eine
Überraschung
und Inspiration.

112 Seiten,
zweifarbig, € 10,-



112 Seiten, zweifarbig, € 10,-
ISBN 978-3-85179-186-0



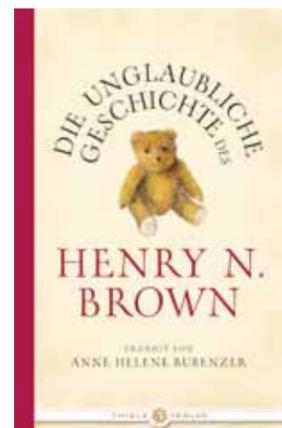
112 Seiten, zweifarbig, € 10,-
ISBN 978-3-85179-243-0



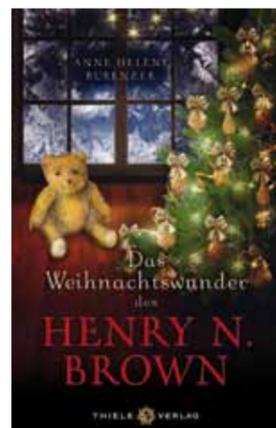
240 Seiten, € 12,-
ISBN 978-3-85179-017-7



128 Seiten, vierfarbig, € 10,-
ISBN 978-3-85179-124-2



416 Seiten, € 20,-
ISBN 978-3-85179-028-3



128 Seiten, € 12,-
ISBN 978-3-85179-261-4

Kleine Bestseller für Herz und Seele.



104 Seiten, vierfarbig, € 10,-
ISBN 978-3-85179-322-2



112 Seiten, vierfarbig, € 10,-
ISBN 978-3-85179-242-3



112 Seiten, vierfarbig, € 10,-
ISBN 978-3-85179-158-7



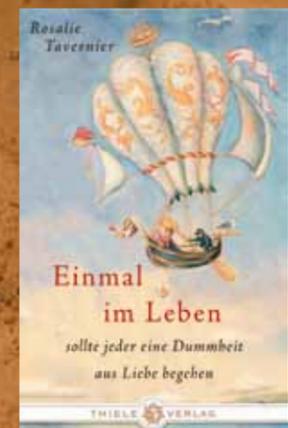
112 Seiten, vierfarbig, € 10,-
ISBN 978-3-85179-034-4



112 Seiten, vierfarbig, € 10,-
ISBN 978-3-85179-106-8



112 Seiten, vierfarbig, € 10,-
ISBN 978-3-85179-084-9



112 Seiten, zweifarbig, € 10,-
ISBN 978-3-85179-000-9

Willkommen im Thiele Salon.

Die Welt der schönen Geschenke.



GRUSSKARTEN-BOX MOMENTE DER MUSSE
 8 Motive auf 16 Doppelkarten mit Briefumschlägen in einer hochwertigen Box
 Design: Albert Joseph Moore
 Motive von verschiedenen Malern
 Format: 13,5 x 18,5 cm
 VE 3 Empfohlener Verkaufspreis: € 14,- / sFr 21,90
 EAN 9120044550291



NOTIZBUCH LESEGLÜCK
 Deckel mit Gummibandverschluss, Lesebändchen, Papier fein liniert chamois
 Dessin: Pierre-Auguste Renoir
 Format: 13,0 x 18,0 cm, 144 Seiten
 Empfohlener Verkaufspreis: € 10,-
 EAN 9120044550086
 WG 9580



NOTIZBÜCHLEIN ROSEN
 Für rosige Gedanken & schöne Notizen
 3 Broschurbüchlein mit runden Ecken, je 64 Seiten, Papier chamois, dekorativ liniert
 Dessin- verschiedene Rosenmotive
 Format: 9,0 x 14,0 cm
 VE 3 Empfohlener Verkaufspreis: Je 3er-Konfektion € 10,- / sFr ***
 EAN 9120044550383
 WG 9580



GRUSSKARTEN-BOX FRAUEN IN GOLD
 8 Motive auf 16 Doppelkarten mit Briefumschlägen in einer hochwertige Box
 Design: Gustav Klimt
 Motive von verschiedenen Malern
 Format: 13,5 x 18,5 cm
 VE 3 Empfohlener Verkaufspreis: € 14,- / sFr 21,90
 EAN 9120044550314

GRUSSKARTEN-BOX FRAUEN UND ROSEN
 8 Motive auf 16 Doppelkarten mit Briefumschlägen in einer hochwertigen Box
 Design: John William Waterhouse
 Motive von verschiedenen Malern
 Format: 13,5 x 18,5 cm
 VE 3 Empfohlener Verkaufspreis: € 14,- / sFr 21,90
 EAN 9120044550376

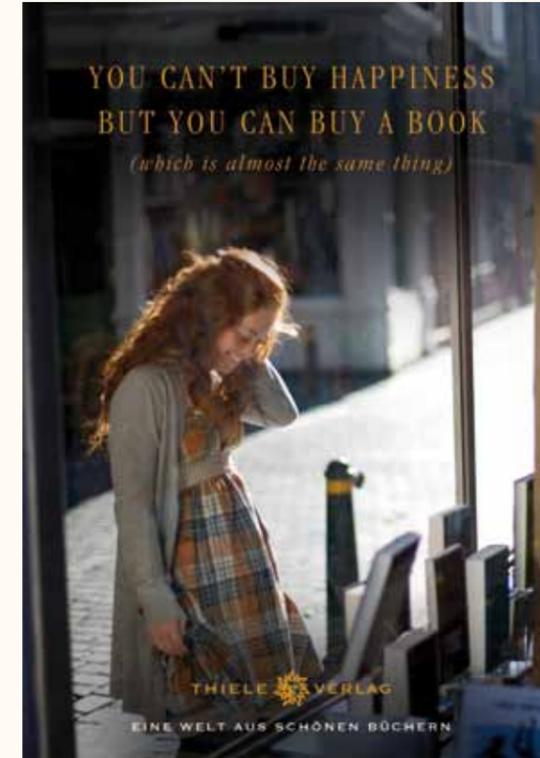


SAMMELMAPPE CLAIR DE LUNE
 Mit goldenem Leinenrücken und Schleife, Cover aufwendig veredelt mit Glitzer-Sternenstaub
 Dessin: Alphonse Mucha
 Format: 23,0 x 33,0 cm, vierfarbiger Druck
 Empfohlener Verkaufspreis: € 10,-
 EAN 9120044550048



Schöner werben.

Plakate aus dem Thiele Verlag.



Das Verlagsplakat, A1-Format, Bestellnummer 90139



Das Geschenkbuchplakat, A1-Format, Bestellnummer 90157



Das Liebesplakat, A1-Format, Bestellnummer 90154



Das Katzenplakat, A1-Format, Bestellnummer 91113

THIELE VERLAG

Ein Unternehmen der Thiele & Brandstätter Verlag GmbH

München – Wien
www.thiele-verlag.com
info@thiele-verlag.com

München Neureutherstraße 31 · 80798 München
Tel. (089) – 27 370 997 · Fax (089) – 27 370 998

Wien Wickenburggasse 26 · A-1080 Wien
Tel. (01) 512 15 43 100 · Fax (01) 512 15 43 110

Geschäftsführung **Johannes Thiele**
Tel. (089) 27 370 997
j.thiele@thiele-verlag.com

IHRE VERLAGSVERTRETER

DEUTSCHLAND

Vertretergebiet Nord **Bettina Seifert**
Schleswig-Holstein, Hamburg,
Bremen, Niedersachsen
außer PLZ 48, 49
Coheniusstraße 4 · 10407 Berlin
Tel. (030) 43 65 93 00 · Fax (030) 43 65 93 01
bettina.seifert@buchart.org

Vertretergebiet West **Dorothe und Herbert Emming**
Nordrhein-Westfalen,
Niedersachsen,
PLZ 48, 49
Hasenstraße 67 · 46535 Dinslaken
Tel. (02064) 8 08 90 · Fax (02064) 8 08 98
d.h.emming@t-online.de

Vertretergebiet Ost **Ute Koenig**
Berlin, Brandenburg,
Mecklenburg-Vorpommern,
Sachsen, Sachsen-Anhalt,
Thüringen
Fasanenstraße 49 · 10719 Berlin
Tel. (030) 44 04 69 62 · Fax (030) 4 42 59 23
ute.koenig@piper.de

Vertretergebiet Mitte **Susanne Gaukel** c/o VertreterServiceBuch
Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Luxemburg
Schwarzwaldstraße 42 · 60528 Frankfurt/Main
Tel. (069) 95 52 83 23 · Fax (069) 95 52 83 10
gaukel@vertreterservicebuch.de

IHRE ANSPRECHPARTNER IM VERTRIEB

Sortimentsbuchhandel **Martina Vogt**/Sortimenterservice
Tel. (089) 38 18 01-41 · Fax (089) 38 18 01-41
martina.vogt@piper.de

Susanne Starnes
Tel. (089) 38 18 01-44 · Fax (089) 38 18 01-68
susanne.starnes@piper.de

Sonnild Raschke
Tel. (089) 38 18 01-36 · Fax (089) 38 18 01-68
sonnild.raschke@piper.de

Anne Heimisch
Tel. (089) 38 18 01-520 · Fax (089) 38 18 01-68
anne.heimisch@piper.de

Kirsten Hartmann
Tel. (089) 38 18 01-81 · Fax (089) 38 18 01-68
kirsten.hartmann@piper.de

Telefonverkaufsteam **Buch- und Mediendienst**
Tel. (089) 20 609 65-0 · Fax (089) 20 609 65-400
kundenbetreuung@buch-mediendienst.de

UNSERE AUSLIEFERUNGEN

DEUTSCHLAND **Distribook**
Bonnier Media Deutschland GmbH
Schockenriedstraße 39 · 70565 Stuttgart
www.distribook.de
Gebührenfreie Service- und Bestellhotline
Tel. (0800) 661 11 99 · Fax (0711) 78 99 10 10
service@distribook.de · www.distribook.de

IHRE PARTNER IM THIELE VERLAG

Verlagsleitung und Lizenzen **Daniela Thiele**
Tel. (089) 27 370 997 · Fax (089) 27 370 998
d.thiele@thiele-verlag.com

Leitung Verkauf und Vertrieb **Astrid Iffland**
Tel. (089) 38 18 01-48 · Fax (089) 38 18 01-68
astrid.iffland@piper.de

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit **Friederike Harr**
Tel. (0043 – 1) 512 15 43 232 · Fax (0043 – 1) 512 15 43 231
f.harr@thiele-verlag.com

Organisation und Veranstaltungen **Kornelia Mohl**
Tel. (0043 – 1) 512 15 43 256 · Fax (0043 – 1) 512 15 43 231
k.mohl@thiele-verlag.com

Vertretergebiet Südwest **Wolfgang O. Schwarz**
Baden-Württemberg
Werastraße 49 · 70190 Stuttgart
Tel. (0711) 24 64 44 · Fax (0711) 2 36 08 13
wolfgang.otto.schwarz@piper.de

Vertretergebiet Süd **Ulrich Hoffmann**
Bayern
Wendl-Dietrich-Straße 14 · 80634 München
Tel. (089) 20 06 03 37 · Fax (089) 20 06 03 38
vertreterbuero.hoffmann@gmx.de

ÖSTERREICH **Marlene Pobegen und Günther Staudinger**
ITALIEN Südtirol
Buchnetzwerk Verlagsvertretung
Gußriegelstraße 17/6/1 · A-1100 Wien
Tel. (01) 20 88 346 · Fax (01) 25 33 03 39 936
office@buchnetzwerk.at

SCHWEIZ **Sebastian Inhauser**
Alte Feldeggstraße 16c · CH-8008 Zürich
Tel. (44) 4 20 10 55 · Fax (44) 4 20 10 56
s.inhauser@hispeed.ch

Versand- und Internetbuchhandel/Barsortimente/Industriegeschäft/E-Book-Plattformen/Warenhausbuchhandel **Andreas Wetekam**
Tel. (089) 38 18 01-477 · Fax (089) 38 18 01-68
andreas.wetekam@piper.de

Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel **Sonnild Raschke**
Tel. (089) 38 18 01-36 · Fax (089) 38 18 01-68
sonnild.raschke@piper.de

Pressegrosso/Rackjobbing **Kirsten Hartmann**
Tel. (089) 38 18 01-81 · Fax (089) 38 18 01-68
kirsten.hartmann@piper.de

Kundenmanagement Luxemburg, Österreich, Schweiz, Südtirol **Martina Vogt**
Tel. (089) 38 18 01-41 · Fax (089) 38 18 01-68
martina.vogt@piper.de

Kundenmanagement Sonstiges Ausland **Sandra Wegner**
Tel. (089) 38 18 01-43 · Fax (089) 38 18 01-68
sandra.wegner@piper.de

ÖSTERREICH **Dr. Franz Hain Verlagsauslieferungen GmbH**
Dr.-Otto-Neurath-Gasse 5 · A-1220 Wien
Tel. (01) 2 82 65 65 – 77 · Fax (01) 2 82 52 82
bestell@hain.at

SCHWEIZ **Buchzentrum AG**
Industriestraße Ost 10 · CH-4614 Hägendorf
Tel. (0041 – 62) 209 25 25 · Fax (0041 – 62) 209 27 88
kundendienst@buchzentrum.ch

Alle Bestellungen für die Verlage Piper, Aladin, arsEdition, Carlsen, Thienemann, Ullstein, Allegria, Berlin Verlag, Bloomsbury Berlin, Berlin Taschenbuch Verlag, bloomoon, Claassen, Econ, Esslinger, Gabriel, Hörbuch Hamburg, ivi, Königskinder, List, Malik, Malik National Geographic, National Geographic Deutschland (ausgenommen Kalender und Reiseführer), Marion von Schröder, Osterwold audio, Pendo, Piper Fantasy, Piper Taschenbuch, Piper Paperback, Propyläen, Ullstein & List Taschenbuch, Westend und Thiele werden von der Versand- und Fakturgemeinschaft Distribook gemeinschaftlich fakturiert, verpackt und verschickt.

Preisänderungen vorbehalten. Redaktionsschluss: 11. April 2015. Redaktion: Daniela und Johannes Thiele. Gestaltung: Christine Paxmann text • konzept • grafik, München
Druck: Grasl Druck und Neue Medien, Bad Vöslau, ISBN 978-3-85179-339-0

Bildnachweis: 1: Rolph Gobits/Lens Modern; 2/3: Sunny Forest/Shutterstock; 4/5: Daniel Torrelló; 7: Ermolaev Alexandr/Fotolia; 10: Matthias Mettner; 12/13: Domenico Castaldo/123RF; 18/19, 21: Simona Mulazzani; 22: Estefania Jiménez-Zúñiga; 41: Miguel Sobreira/Arcangel.